

COMUNICARE LE RAGIONI DEL



SOCIAL, WEB E DINTORNI

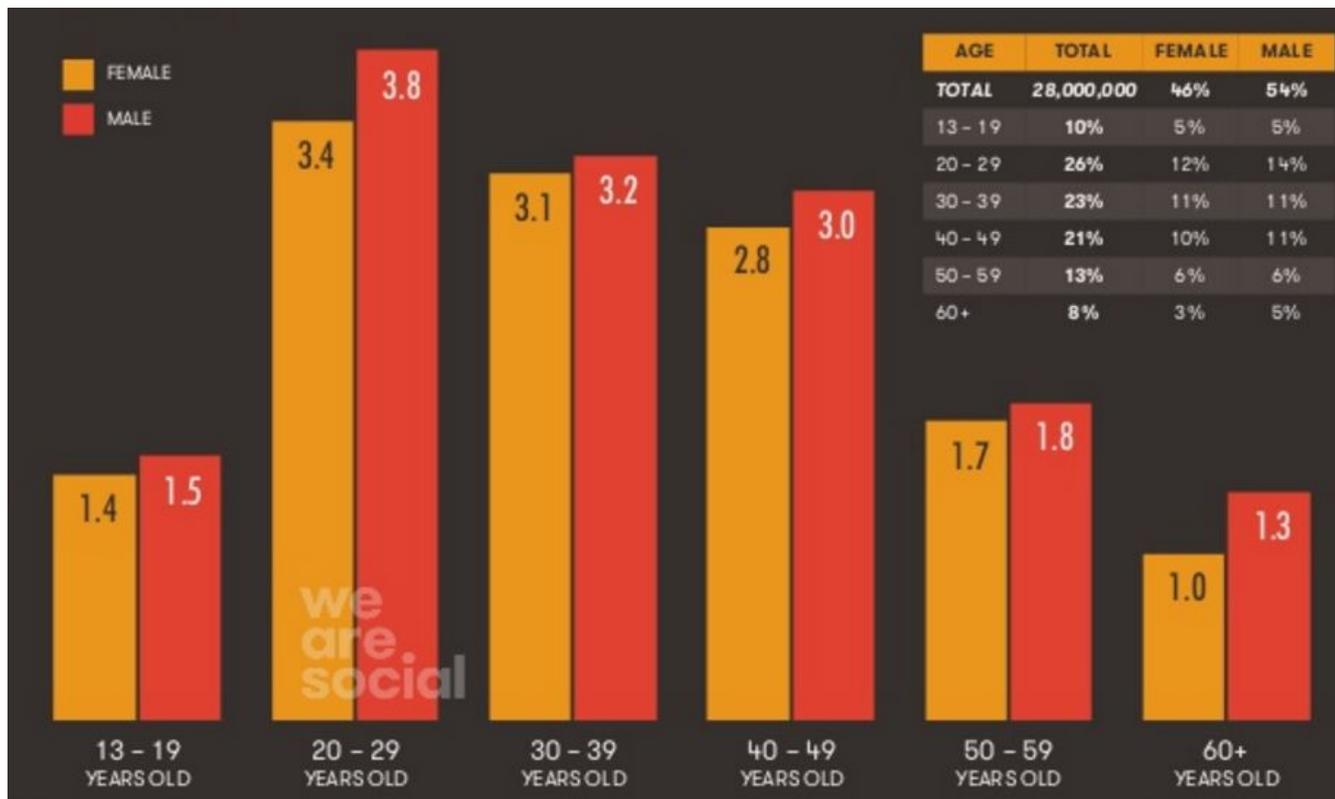
IL CONTESTO: PLATEA DEI SOCIAL NETWORK



IL CONTESTO: PLATEA DEI SOCIAL NETWORK



IL CONTESTO: PLATEA DEI SOCIAL NETWORK



IL CONTESTO: LE FONTI DI INFORMAZIONE

Quali sono le principali fonti di informazione degli italiani?

Telegiornali	76.16
Motori di ricerca su internet (Google)	51.4
Facebook	43.7

Per i più giovani (16-25) la gerarchia delle fonti cambia:

Facebook	71.1
Motori di ricerca su internet (Google)	68.7
Telegiornali	68.5



PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO NON
POSSIAMO IGNORARE QUESTA PLATEA

COME FARE UNA COMUNICAZIONE EFFICACE NEL RUMORE DI FACEBOOK?

Non è mai stato facile parlare di comunicazione politica.
Ancor meno comunicazione politica nell'epoca del social networking.

Sottovalutare la propria presenza e visibilità in rete è un errore che si paga a caro prezzo:

- se un potenziale **sostenitore**, cercando te, trova solo notizie relative ai tuoi concorrenti, è un **sostenitore perso!**
- se un potenziale **sostenitore**, cercando te, trova solo notizie negative o una scarsa reputazione sono **MOLTI sostenitori persi**

COME FARE UNA COMUNICAZIONE EFFICACE NEL RUMORE DI FACEBOOK?

STRUMENTI:

PAGINE FAN DEDICATE: COMITATI,
CIRCOLI, FEDERAZIONI

PROFILI PERSONALI

CONTENUTI:

ACCATTIVANTI, PERSONALI,
SEMPLICI E DIRETTI

CREARE I CONTENUTI: alla ricerca del post perfetto

Cosa scrivere? Come scrivere? Quando scrivere?

Oltre che ai contenuti prodotti (non le condivisioni), per lo più **gli algoritmi di Facebook danno priorità a ciò che è nuovo, difficile da produrre e a ciò che è popolare**. Se ciò che posti non è una novità, o non riceve una certa quantità di like e condivisioni in un certo tempo i tuoi messaggi non saranno mostrati sulle bacheche facebook degli utenti.



CREARE I CONTENUTI: alla ricerca del post perfetto

COSA PIACE ALL'ALGORITMO DI FACEBOOK?

- video
- carousel
- foto/album
- slideshow
- canvas
- post, link
- contenuti condivisi

	Crea album fotografico Crea un album con più foto.
	Create a Photo/Video Carousel Crea un carousel di foto da scorrere con un link.
	Crea slideshow Aggiungi da 3 a 7 foto per creare un video.
	Crea un'unità Canvas Ora puoi raccontare una storia ancora più coinvolgente unendo immagini e video.

CREARE I CONTENUTI: dove trovo il materiale?

Sul sito www.bastaunsi.it

The screenshot shows the homepage of the 'Basta un Sì' website. At the top left is the logo 'Basta un Sì'. To its right is a navigation menu with links: HOME, I COMITATI, LA RIFORMA, IL MANIFESTO, LE RAGIONI DEL SÌ, ARTICOLI, VIDEO, MATERIALI, CONTATTI, and a green 'DONA' button. Below the navigation is a large banner with the text 'Insieme per un'Italia più stabile' over a collage of photos showing people at tables. At the bottom of the page is a horizontal menu with icons and text: 'Crea un', 'Sostieni il Sì', 'Dona per', and 'Diventa'.

Nella cartella condivisa

A grid of 14 shared content items, each with a thumbnail and a title. The items are:

- materiale social
- materiale stampabile
- 30 anni di riforme mancate.mp4
- Basta un silcortometraggi o.mp4
- Chi dice Sì vuole cambiare l'Italia.mp4
- Come cambia il Parlamento con la riforma costituzionale.m...
- I punti principali della Riforma Costituzionale.m p4
- I Sì del cinema.mp4
- La riforma costituzionale - Infografica.mp4
- 1 MILIARDO di euro
- L'abolizione del CNEL.mp4
- Per un'Italia più forte Basta un Sì - Infografica.mp4
- Referendum, Benigni- se vince il 'No' sarà peggio della Br...
- Referendum, Benigni- se vince il 'No' sarà peggio della Br...
- L'Italia
- Ridurre i costi della politica.mp4
- Se voti no, non cambia nulla.mp4
- Voto a data certa- Basta un Sì.mp4
- Vuoi più trasparenza Basta un Sì.mp4

CREARE I CONTENUTI

Utilizzare le copertine social prodotte dal comitato nazionale

Creare i post a partire dai materiali a disposizione: video, cartoline, articoli

Seguire le pagine degli altri comitati e soprattutto del comitato nazionale #bastaunsi

Accompagnare i contenuti con testi in cui i nostri "amici" si possano riconoscere (storytelling), che puntino alla pancia..



UN PO' DI ESEMPLI...



Festa de l'Unità del Lodigiano

Pubblicato da Andrea Ferrari [?] · 2 settembre · €

Mauro Mocerino, Segretario dei GD del Lodigiano racconta la "sua" festa... e il suo #bastaunsi



6653 persone raggiunte

Mettilo in evidenza il post

2,2 mila visualizzazioni

Mi piace Commenta Condividi

Ahmed Aouinet, Rey Manaj e altri 24

Commenti più in vista



Basta un si ha aggiunto 4 nuove foto.

1 h · €

Anche per Chiara Brizzi, Danja Stocca, Eduardo Capobianco e Federico Capoani #bastaunsi

Inviaci le tue ragioni del Si: <http://www.bastaunsi.it/voto-si-perche/>

#ReferendumCostituzionale #iovotosi

<p>Chiara Brizzi praticante avvocato</p> <p>"Voto Si perché vorrei che diminuessero i costi della politica, perché il procedimento legislativo utilizzi forme tipiche e che non venga utilizzata la decretazione di urgenza solo per abbreviare i tempi di emissione di una Legge. Voto Si perché ho 26 anni e tengo al mio futuro"</p> <p>www.bastaunsi.it #bastaunsi </p>	<p>Danja Stocca studentessa</p> <p>"Voto Si perché è un'occasione per rilanciare il Paese e fare le riforme che aspettiamo da troppo tempo"</p> <p>www.bastaunsi.it #bastaunsi </p>
<p>Eduardo Capobianco amministratore aziendale</p> <p>"Voto Si perché Voglio un'Italia più smart al passo coi tempi!"</p> <p>www.bastaunsi.it #bastaunsi </p>	<p>Federico Capoani studente</p> <p>"Voto Si perché la Riforma, funzionale e necessaria, dà alla Repubblica gli strumenti per applicare realmente la prima parte della nostra Costituzione."</p> <p>www.bastaunsi.it #bastaunsi </p>



UN PO' DI ESEMPLI...



Basta un Sì per cambiare l'Italia

3 ottobre alle ore 11:44 · €

Iscriviti alla piattaforma social di Basta un Sì per condividere i contenuti e le ragioni del Sì! Diventa un ATTIVISTA SOCIAL!



Basta un sì

Crea il tuo comitato e condividi i contenuti sui tuoi social a favore del Referendum Costituzionale di ottobre 2016

SOCIAL.BASTAUNSI.IT

Mi piace

Commenta

Condividi



147

Commenti più in vista

16 condivisioni



Basta un sì

Iscriviti Ti piace

Comunità

Piace a 31.192 persone

Alle persone piace anche IovotoSì, Guerriglia Antigrollina e other C...

Piace a Emanuela Donetti, Vera Affaba e altri 43 amici



Basta un Sì per cam...

Scopri di più Ti piace

Organizzazione

Piace a 13.993 persone

Alle persone piace anche Roma Sì - Comitato Referendario 2016

Piace a Andrea Boriani, Milva Roveda e altri 15 amici



Sì Gorgonzola

Aggiungi agli amici

Gorgonzola

Vive a Gorgonzola

2 amici in comune: Alba Petrini e Simona Flavia Malpezzi



Comitato "Basta un Sì"...

Invia e-mail Mi piace

3,7 ★ Organizzazione politica

Piace a 188 persone



Basta un Sì: giovani...

Guarda il video Mi piace

Organizzazione politica

Piace a 59 persone

Piace a Mauro Mocerino



Basta un sì Erice

Mi piace

5,0 ★ Organizzazione politica

Piace a 137 persone

Piace a Maria Medici, Alessio Alberti e altri 2 amici



Basta un Sì - Montichiari

Invia e-mail Mi piace



SPENDERSI IN PRIMA PERSONA

Non solo le pagine fan, ma anche il nostro profilo personale è un'ottima cassa di risonanza.

Le persone sono portate a dar credito a chi è "simile": amici.

Siate pronti a rispondere ai commenti e eventuali critiche: la comunicazione è bidirezionale, come al bar del paese



Proviamo a fare una pagina e un post

RIFERIMENTI

WWW.BASTAUNSI.IT

www.youtube.com/channel/UCkQuUFZayHxFJ4Vij7NRqaw

www.twitter.com/bastaunsi

www.facebook.com/bastaunsi/

www.instagram.com/bastaunsi/

Per assistenza nella
**costituzione e nella gestione
dei Comitati Basta un sì**
e per informazioni sugli eventi
riguardanti la
campagna referendaria,
chiamaci al:

Numero Verde
800894587

Il numero è attivo dal lunedì al venerdì
dalle ore 10:00 alle ore 18:00.
Saremo felici di aiutarti.



www.bastaunsi.it



Chiunque abbia voglia di
mettersi in gioco e
sostenere il sì al
referendum può co-stituire
un Comitato Basta un sì o
aderire ad un Comitato già
esistente. Il Comitato può
essere costituito da uomini
e donne **che abbiano
compiuto i 16 anni di età,**
italiani e stranieri





BUONA CAMPAGNA REFERENDARIA